

A close-up photograph of a person's hands, wearing a blue denim shirt, gently cupping a small green seedling with several leaves. The seedling is growing out of a mound of dark, rich soil held in the palms. The background is softly blurred, showing more of the denim shirt and the person's arms.

GREEN FOLDER

SCANDIC

Scandic



DLACZEGO WARTO ZORGANIZOWAĆ SPOTKANIE W KOLORZE GREEN W SCANDIC?

- **niski ślad węglowy** – prąd wykorzystany podczas spotkania pochodzi z polskich farm wiatrowych
- **jesteśmy w centrum** miasta, można dojechać do Hotelu: tramwajem, kolejką SKM, ścieżką rowerową, hulajnogą itp.,
- **własna filtrowana woda**, podawana tylko w szklanych butelkach z recyklingu,
- **„bez marnowania”** - to nasza kluczowa zasada, współpracujemy z lokalnym Bankiem Żywności. Zachęcamy do odwiedzenia strony: <https://bankizywnosci.pl/>,
- **kawa Fairtrade** - świeżo mielona, dostępna podczas przerw kawowych,
- **materiały piśmiennicze** oraz notatniki i flipcharty pochodzą z recyklingowanego papieru,
- **biodegradowalne** sztucce i naczynia,
- **segregacja odpadów** w naszych salach znajdują się pojemniki do segregacji odpadów.



PRZYDATNE RADY, CZYLI JAK BYĆ BARDZIEJ GREEN NA EVENTACH

- **zaproszenia** - wysyłamy mailem, przy pomocy aplikacji lub przy użyciu papieru z nasionami,
- **dekoracje** - żywa dekoracja, ścianki live green, mech dekoracyjny, drewniane meble paletowe lub z recyklingu DIY, aromateraphy cornery, wybieramy materiały, które można wykorzystać wielokrotnie,
- **organizacja** - proekologiczni podwykonawcy, utylizacja i segregacja odpadów, materiały wielokrotnego użytku, przerabianie starych materiałów reklamowych,
- **catering** - eko zastawa, ograniczenie marnowania jedzenia, catering serwowany w mniejszych porcjach, przeznaczenie ewentualnej pozostałej żywności na organizację pożytku publicznego/ jadłodzielni, ciekawe potrawy przygotowane z „resztek”, zaoferuj lokalne i zdrowe produkty, oprzyj menu o opcje warzywne, dostosuj catering pod wegetarian i wegan, a także osoby z nietolerancjami pokarmowymi, wykorzystaj kawę i herbatę oznaczoną certyfikatem Fairtrade.



PRZYDATNE RADY, CZYLI JAK BYĆ BARDZIEJ GREEN NA EVENTACH

- **atrakcje** - zorganizuj warsztaty lub konkursy nawiązujące do tematyki eventu, tak naprawdę, opcji może być wiele (warsztaty malowania ekotorby, stacja upcyklingu, wsparcie lokalnej akcji społecznej etc.). Pamiętaj tylko, żeby w jak największym stopniu ograniczyć zużycie zbędnych materiałów. Takie atrakcje powinny być praktyczne, edukacyjne, a zarazem sprawiać uczestnikom frajdę,
- **upominki** - możesz wykorzystać smakołyki i różnego rodzaju rękodzieła od lokalnych przedsiębiorców, a także zamówić eko gadżety reklamowe obrandowane logo Twojej firmy. Takimi upominkami może być butelka wielokrotnego użytku, drewniany zestaw łamigłówek czy korkowy notatnik,
- **transport** – upewnij się, że uczestnicy będą mogli dojechać do hotelu ekologicznymi środkami transportu: tramwaje, pociągi, elektryczne auta bądź hulajnogi, rowery, komunikacja zbiorowa,
- **materiały promocyjne** – drukuj jedynie w razie konieczności na ekologicznym papierze, korzystaj z bezpłatnej Aplikacji GCB, która umożliwia dzielenie się wiedzą na żywo oraz zamieszczanie treści promocyjnych bezpośrednio na profilach użytkowników.



ZNIŻKI U NASZYCH PARTNERÓW & EKO DOSTAWCÓW

- <https://versus-reklama.pl/>
- <https://tanie-gadzety.com/>
- <https://www.blueboat.pl/>

Rabat obowiązuje na hasło **#Scandic**.

REZERWACJA:

Scandic Gdańsk tel. 58 300 60 44/48/95

Scandic Wrocław tel. 71 787 01 22/12/59

e-mail: meeting.gdansk@scandichotels.com

e-mail: meeting.wroclaw@scandichotels.com

GREEN FOLDER

SCANDIC

Podwale Grodzkie 9 · 80-895 Gdańsk
scandichotels.com/gdansk

Piłsudskiego 49-57 · 50-032 Wrocław
scandichotels.com/wroclaw